

ANEXO II - MEMORIA

(*) Datos obligatorios

(1) Datos que podrán ser publicados

DATOS COMERCIALES					
NOMBRE DE LA EMPRESA /COMERCIO (*):					
PÁGINA WEB:					
ANTIGÜEDAD EN EL EJERCICIO DE LA VENTA AMBULANTE EN POZUELO DE ALARCÓN (mínimo 24 meses)(*)			SÍ	NO	
BUENA EJECUCIÓN (Certificados o informes elaborados por otros Ayuntamientos, en los que se acredite la experiencia y buena ejecución ininterrumpidas como vendedor en otros mercadillos. (No se tendrán en cuenta declaraciones responsables ni documentos emitidos por el interesado y/o asociaciones, cooperativas o entidades representantes del mismo.). Listar documentación aportada)					
MARKETING Y DIGITALIZACIÓN					
WEB O BLOG (cumplimentar en su caso)			SÍ	NO	
PERFIL PROFESIONAL EN RRSS (cumplimentar en su caso)			SÍ	NO	
INSTAGRAM:					
TIK TOK:					
FACEBOOK:					
ATENCIÓN AL CLIENTE					
SISTEMA DE PAGO, TPV U OTROS DISPOSITIVOS			SÍ	NO	
SOLO PAGO EFECTIVO	SÍ	NO	PAGO EN EFECTIVO Y TARJETA (en caso afirmativo enumerar)	SÍ	NO
SISTEMA DE GESTIÓN DE PEDIDOS POR DIFERENTES CANALES ON LINE: CORREO ELECTRÓNICO, WHATSAPP, OTROS (en caso afirmativo enumerar)			SÍ	NO	

SISTEMA DE GESTIÓN DE DEVOLUCIONES (en caso afirmativo describir)		SÍ	NO
<p>ESTÉTICA DEL PUESTO DE IMAGEN DE MARCA (*): <i>Sistema de instalación de puesto:</i> - <i>Materiales, revestimientos, tipología de toldos, elementos decorativos del puesto, otros.</i> <i>Servicios adicionales al puesto tales como:</i> - <i>Probadores, espejos, muestras, otros</i> <i>Imagen de marca</i> - <i>Armonía, disposición de los artículos, limpieza, imagen corporativa, etiquetado e identificación de los precios y ofertas, logo de la marca, slogans etc.ma de instalación de puesto, materiales, probadores, espejos, identidad, soportes, buen estado materiales, tipología de toldos, materiales sostenibles, armonía, elementos decorativos del puesto, etc..</i></p>			
<p>TIPO DE INSTALACIÓN DEL PUESTO DE VENTA (*)(Camión, puesto tubular, etc.):</p>			
<p>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO OFERTADO (*) <i>Comercialización de producto de tendencia y actualidad con alta aceptación e impacto de ventas, novedoso en el mercado, oferta exclusiva, calidad, estilo, producto novedoso e innovador que suponga una contribución al incremento y diversificación de la oferta actualmente existente en el mercadillo municipal.</i></p>			
<p>DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR JUNTO A LA MEMORIA</p> <p>Plan de marketing, en su caso Fotografías de los productos a ofertar (mínimo 10) Fotografías del puesto (en el caso de que el solicitante tenga puesto en la actualidad)</p>			