

## INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O PROYECTO

### Reto

### Presentación de la idea/empresa

### Presentación de los integrantes de la idea empresarial

### Descripción del producto o servicio

- Definición y características del producto o servicio
- Mercado objetivo. Razonamiento del por qué
- Diferencias, ventajas y desventajas respecto a la competencia

### Estudio de mercado

- Clientes. Segmento del mercado al que se dirige el producto o servicio
- Posibles competidores
- Descripción de los canales de distribución (venta directa o a través de representante o distribuidor)

### Marketing de la Empresa

- Nombre
- Logotipo o imagen identificativa de la empresa
- Acciones publicitarias específicas de promoción del producto/servicio
- Página web de la empresa o proyecto
- Promoción en redes sociales
- Patentes y Marcas

## ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Organigrama de la empresa:
  - N<sup>a</sup> de socios
  - Nº de trabajadores (socios)
  - Nº de trabajadores (no socios)
  - Contratos indefinidos

Contratos temporales  
Becarios y/o colaboradores

- Descripción de las tareas de cada puesto

## ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

- Plan de Inversión (necesidades de inversión para la puesta en marcha)
- Plan de Financiación: Recursos propios y Recursos ajenos
- Previsión Ingresos y Gastos. Cuenta de PPyGG.

## ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA LEGAL

Elección de la Forma Jurídica del proyecto

## OTROS ASPECTOS

Generales para todas las candidaturas:

- Base tecnológica del proyecto empresarial: descripción del nivel *tecnológico de la empresa (herramientas de gestión en los procesos internos, intensidad tecnológica en los productos y o servicios de productos o servicio, etc.)*
- Interés Social: descripción de la aplicación en el proyecto, de medidas y buenas prácticas en materias de Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial: Sociales, Medioambientales, Económicas y Otras
- Interés Innovador: Descripción de los aspectos y características del carácter innovador de la idea empresarial en relación al mercado competencial. (Innovación del producto o servicio, innovación en la organización, en los procesos de venta etc.)
- Escalabilidad: proyecto con capacidad de crecimiento exponencial del negocio y de su valor en el mercado
- IoT, IA: Desarrollo de Proyectos con tecnologías avanzadas en el ámbito del internet de las cosas y la Inteligencia artificial

- Modelo Económico y Productivo Economía Circular, producción basada en los modelos de “ecodiseño” de productos con procesos de fabricación y usos de materiales que consuman poca energía y generen pocos desechos fomentando la reducción de los impactos medioambientales

Específicos:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible, recogidos dentro de la agenda 2030 ideas y proyectos que planteen soluciones a los retos mundiales relacionados en los ODS con los desafíos ambientales, políticos y económicos digitales etc.