



PREMIOS INICIATIVA – X EDICIÓN – AÑO 2019  
ANEXO II – PROTOTIPO DE INICIATIVA

**INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O PROYECTO**

Características generales de la actividad

Presentación de los integrantes de la idea empresarial

Descripción del producto o servicio

- Definición y características del producto o servicio
- Mercado objetivo. Razonamiento del por qué
- Diferencias, ventajas y desventajas respecto a la competencia

Estudio de mercado

- Clientes. Segmento del mercado al que se dirige el producto o servicio
- Posibles competidores
- Descripción de los canales de distribución (venta directa o a través de representante o distribuidor)

Marketing de la Empresa

- Nombre
- Logotipo o imagen identificativa de la empresa
- Acciones publicitaria específica de promoción del producto/servicio
- Página web de la empresa o proyecto
- Promoción en redes sociales
- Patentes y Marcas

**ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

- Organigrama de la empresa:
  - Nº de socios
  - Nº de trabajadores (socios)
  - Nº de trabajadores (no socios)
  - Contratos indefinidos
  - Contratos temporales
  - Becarios y/o colaboradores
- Descripción de las tareas de cada puesto



### **ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS**

- Plan de Inversión (necesidades de inversión para la puesta en marcha)
- Plan de Financiación: Recursos propios y Recursos ajenos
- Previsión Ingresos y Gastos. Cuenta de PPyGG.

### **ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA LEGAL**

Elección de la Forma Jurídica del proyecto.

### **OTROS ASPECTOS**

- Base tecnológica del proyecto empresarial.
- Interés Social de la Empresa: descripción de la aplicación en el proyecto, de medidas y buenas prácticas en materias de Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial: Sociales, Medioambientales, Económicas y Otras
- Interés Innovador de la Empresa: Descripción de los aspectos y características del carácter innovador de la idea empresarial en relación al mercado competencial.