



PREMIOS INICIATIVA – XI EDICIÓN – AÑO 2020
ANEXO IV – PROTOTIPO DE INICIATIVA

INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O PROYECTO

Características generales de la actividad

Presentación de los integrantes de la idea empresarial

Descripción del producto o servicio

- Definición y características del producto o servicio
- Mercado objetivo. Razonamiento del por qué
- Diferencias, ventajas y desventajas respecto a la competencia

Estudio de mercado

- Clientes. Segmento del mercado al que se dirige el producto o servicio
- Posibles competidores
- Descripción de los canales de distribución (venta directa o a través de representante o distribuidor)

Marketing de la Empresa

- Nombre
- Logotipo o imagen identificativa de la empresa
- Acciones publicitaria específica de promoción del producto/servicio
- Página web de la empresa o proyecto
- Promoción en redes sociales
- Patentes y Marcas

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Organigrama de la empresa:
 - Nº de socios
 - Nº de trabajadores (socios)
 - Nº de trabajadores (no socios)
 - Contratos indefinidos
 - Contratos temporales
 - Becarios y/o colaboradores
- Descripción de las tareas de cada puesto



ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

- Plan de Inversión (necesidades de inversión para la puesta en marcha)
- Plan de Financiación: Recursos propios y Recursos ajenos
- Previsión Ingresos y Gastos. Cuenta de PPyGG.

ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA LEGAL

Elección de la Forma Jurídica del proyecto.

OTROS ASPECTOS

- Base tecnológica del proyecto empresarial.
- Interés Social de la Empresa: descripción de la aplicación en el proyecto, de medidas y buenas prácticas en materias de Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial: Sociales, Medioambientales, Económicas y Otras
- Interés Innovador de la Empresa: Descripción de los aspectos y características del carácter innovador de la idea empresarial en relación al mercado competencial.
- Proyecto de interés modelo Económico y Productivo Economía Circular, producción basada en los modelos de “ecodiseño” de productos con procesos de fabricación y usos de materiales que consuman poca energía y generen pocos desechos fomentando la reducción de los impactos medioambientales
- Interés Innovador propuesta de actuaciones para la lucha contra la COVID-19 soluciones en la lucha contra las consecuencias en todos los ámbitos de la vida diaria (salud, economía, educación, movilidad, etc.) para las personas, organizaciones, empresas y colectivos.